

# Passt die Lebenslust-Messe zu meinem Unternehmen?

## Ein Selbst-Check für Entscheider

Ein Whitepaper der Schwäbischen Post / Gmünder Tagespost

### VORWORT

Nicht jede Messe passt zu jedem Unternehmen. Eine Messebeteiligung ist eine Investition in Zeit, Geld und Ressourcen. Ein klarer Blick auf Potenziale und Rahmenbedingungen lohnt sich vorab. Dieser Selbst-Check ist kein Verkaufsdokument, sondern ein ehrliches Werkzeug zur eigenen Einschätzung. Am Ende wissen Sie, ob und wie die Lebenslust-Messe 2026 für Ihr Unternehmen sinnvoll ist.

## Teil 1: Passt die Zielgruppe?

### FRAGE 1: HABEN SIE ANGEBOTE FÜR MENSCHEN AB 65 JAHREN?

Die Lebenslust-Messe richtet sich ausschließlich an Besucher ab 65. Das ist keine Einschränkung, sondern eine Stärke: Sie sprechen ausschließlich mit Ihrer Zielgruppe.

#### Fragen Sie sich:

- Nutzen Menschen ab 65 Ihr Angebot bereits, auch wenn Sie sie bislang nicht aktiv ansprechen?
- Könnte Ihr Angebot für diese Zielgruppe relevant sein, wenn Sie es entsprechend kommunizieren?
- Haben Sie bislang noch keine Erfahrungen mit dieser Zielgruppe, und möchten das ändern?

**Wenn Sie mindestens eine Frage mit „Ja“ beantwortet haben:** Die Zielgruppe passt.

### FRAGE 2: PROFITIEREN SIE VON PERSÖNLICHEM KUNDENKONTAKT?

Die Messe lebt vom persönlichen Gespräch. Wer ausschließlich online verkauft und keinen Mehrwert aus direktem Dialog zieht, ist fehl am Platz. Für alle anderen ist die Messe eines der wirkungsvollsten Instrumente zum Vertrauensaufbau.

#### Typische Branchen mit hohem Messe-Nutzen:

- Beratungsdienstleistungen (Finanzen, Recht, Versicherung)
- Gesundheit, Therapie, Pflege
- Reiseanbieter und Freizeitangebote
- Handwerk, Umbau, Wohnberatung
- Wellness, Beauty, Kosmetik
- Vereine und Organisationen

**Wenn persönlicher Kontakt für Ihr Geschäftsmodell wichtig ist:** Die Messe passt.

### FRAGE 3: IST REGIONALITÄT FÜR IHR UNTERNEHMEN RELEVANT?

Die Lebenslust-Messe ist eine regionale Messe – für und mit dem Ostalbkreis. Die Besucher kommen aus Aalen und Umgebung. Sie sind im Ostalbkreis tätig oder möchten es sein? Die Messe passt.

## Teil 2: Passt das Format?

Der Schnell-Check: Beantworten Sie die folgenden Fragen

Vergeben Sie Punkte nach folgendem System:

- **Ja, trifft voll zu:** 2 Punkte
- **Teils/teils:** 1 Punkt
- **Nein, trifft nicht zu:** 0 Punkte

| Frage                                                                   | Punkte     |
|-------------------------------------------------------------------------|------------|
| Meine Zielgruppe umfasst Menschen ab 65 Jahren                          |            |
| Persönliche Beratung ist Teil meines Geschäftsmodells                   |            |
| Ich möchte neue Kunden in der Region gewinnen                           |            |
| Ich schätze den direkten Dialog mit meiner Zielgruppe                   |            |
| Ich habe Interesse an crossmedialer Sichtbarkeit (Print, Digital, Live) |            |
| Eine Messebeteiligung passt in mein Jahresbudget                        |            |
| Ich habe ein Team, das die Messe betreuen kann                          |            |
| Mein Angebot lässt sich auf einer Messe gut präsentieren                |            |
| Ich möchte im Ostalbkreis bekannter werden                              |            |
| Langfristige Kundenbeziehungen sind mir wichtig                         |            |
| <b>Gesamtpunkte</b>                                                     | <b>/20</b> |

### AUSWERTUNG

**6–20 Punkte: Sehr gute Passung:** Die Lebenslust-Messe ist ein naheliegender, sinnvoller Schritt. Eine Beteiligung bringt qualifizierte Kontakte und konkrete Abschlüsse. Frühzeitig buchen und Frühbucher-Vorteile sichern.

**10–15 Punkte: Gute Passung mit Klärungsbedarf:** Die Grundvoraussetzungen sind gegeben, einzelne Aspekte sollten noch geklärt werden. Unser Beratungsteam hilft, das passende Paket und die optimale Gestaltung zu finden.

**5–9 Punkte: Bedingte Passung:** Einige Aspekte passen – andere weniger. Das bedeutet nicht zwingend, dass eine Beteiligung sinnlos ist. Es lohnt sich aber, genauer hinzuschauen. Ein persönliches Gespräch hilft dabei, die richtigen Schlüsse zu ziehen.

**0–4 Punkte: Geringe Passung:** Zum jetzigen Zeitpunkt scheint die Lebenslust-Messe nicht die optimale Plattform für Ihr Unternehmen zu sein. Das kann sich aber ändern. Sprechen Sie uns gerne an, wenn sich Ihre Situation oder Ihr Angebot weiterentwickelt.

### Teil 3: Welches Paket passt?

Die Lebenslust-Messe bietet drei Pakete für unterschiedliche Unternehmensgrößen und Ziele:

#### PAKET BASIS

**Für:** Kleinere Unternehmen, Dienstleister und Vereine, die erste Erfahrungen sammeln möchten

**Leistungen:** Standfläche, Eintrag im Messekatalog, Grundpräsenz auf der Messe-Website

**Ideal, wenn:** Das Hauptziel persönliche Gespräche und lokale Bekanntheit sind

#### PAKET PLUS

**Für:** Mittelständische Unternehmen mit Interesse an crossmedialer Sichtbarkeit

**Leistungen:** Alles aus Basis + Anzeige in Print/E-Paper + erweiterte Online-Präsenz

**Ideal, wenn:** Sie neben der Messe auch die Reichweite der Schwäbischen Post/Gmünder Tagespost nutzen möchten.

#### PAKET PREMIUM

**Für:** Unternehmen, die maximale Sichtbarkeit und redaktionelle Aufmerksamkeit suchen

**Leistungen:** Alles aus Plus + redaktionelle Erwähnung + bevorzugte Standposition

**Ideal, wenn:** Sie die Messe als zentrales Kommunikationsinstrument für die Zielgruppe 65+ einsetzen möchten

---

Dieses Whitepaper wurde von der Schwäbischen Post / Gmünder Tagespost im Rahmen der Lebenslust-Messe 2026 erstellt.  
Für Rückfragen und ein persönliches Beratungsgespräch stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

**Hier finden Sie alle Informationen:**

[www.schwaebische-post.de/lebenslust](http://www.schwaebische-post.de/lebenslust) oder [www.gmuender-tagespost.de/lebenslust](http://www.gmuender-tagespost.de/lebenslust)